

**La crisi è dell'UOMO. Ma cosa possiamo fare?**

di Silvia Tassarotti [[stassarotti@tcpitaly.com](mailto:stassarotti@tcpitaly.com)]

Qualche tempo fa, ho avuto occasione di partecipare ad un'udienza con Papa Francesco a S. Pietro a Roma. Credo che sia difficile non riconoscere a Papa Francesco doti di leadership e di naturale carisma, sia per i laici che per i credenti di ogni fede. Queste le sue parole, che mi hanno molto colpito:

*"I momenti di crisi, come quelli che stiamo vivendo - questo momento di crisi, stiamo attenti, non consiste in una crisi soltanto economica; non è una crisi culturale. E' una crisi dell'uomo: ciò che è in crisi è l'uomo! E ciò che può essere distrutto è l'uomo! Per questo è una crisi profonda! In questo momento di crisi non possiamo preoccuparci soltanto di noi stessi, chiuderci nella solitudine, nello scoraggiamento, nel senso di impotenza di fronte ai problemi. Non chiudersi, per favore!"*

**Ma possiamo essere solidali e generosi con gli altri nel mondo del lavoro, così competitivo e antagonista?**

Questa è la domanda che possiamo porci sapendo che la filosofia "mors tua vita mea" rende la vita povera e misera. La nascita e la diffusione per esempio dei contratti di solidarietà sono un segno in questa direzione, così come molti esempi di aziende che nei momenti difficili sono riusciti a salvarsi con il contributo di tutti.

Le cose più importanti della vita non si possono comprare e sono gratuite. Un sorriso, un'attenzione, un apprezzamento, anche un feedback correttivo se dato nel modo adeguato, un'opportunità, un'idea, un contatto, un progetto. E meglio di tutto un lavoro. Giorgio Armani ha detto in una recente intervista in relazione a come superare questa crisi: *"Se facciamo rete, se restiamo uniti, siamo più forti!"*.

**UNITA'**. Basta con questo individualismo che ci allontana e fa vedere gli altri come nemici, sul lavoro e fuori. Certo la fiducia bisogna guadagnarsela ma non si può vivere costruendo barricate. **WIN-WIN**, approccio americano alla negoziazione è anche una scelta culturale di vita. Vinciamo tutti se cerchiamo il **bene comune**. Da oggi, ed ad ogni livello. Provatelo!

Vi lascio anche il link ad un video bellissimo, anche se di uno spot pubblicitario, che dimostra come la generosità porta sempre frutti, anche se inaspettati, perché chi semina bene, raccoglie bene. **"Dare è il miglior modo di comunicare"**.

<http://www.youtube.com/watch?v=JPOVwKPMG8o>

Silvia Tassarotti, Coach, Mentor, Scrittrice, Partner TCP Italy