

da Il Sole 24 Ore, 12 gennaio 2004  
**Manuali.** Le tecniche dell'allenamento del manager spiegate anche ai non addetti

## Senza segreti il mestiere di coach

L'evoluzione del manager del terzo millennio passa attraverso l'acquisizione di un nuovo stile di leadership che punta direttamente sulla valorizzazione dei talenti e delle motivazioni delle risorse umane.

Il coaching, poco noto fino a tempi recenti in Italia, ma molto affermato in America e nel mondo anglosassone, è il metodo più pratico e mirato per accompagnare manager, imprenditori e professionisti a migliorare e gestire la performance personale e dei collaboratori.

In pratica, diventare un buon coach per se stessi e per gli altri significa imparare ad ottenere ciò che desideriamo, allargando l'ottica stitipata e valorizzando le capacità inespresse che tutti possediamo.

Il tema centrale del manua-

le *Coaching - Segreti e strategie del manager di successo per valorizzare i talenti e motivare le risorse umane*, di Emanuela Gramatica e Silvia Tassarotti, edito da Il Sole 24 Ore, è imparare a prendere decisioni vincenti, comunicando in modo efficace e sviluppando la propria leadership in un ambito professionale dove collaborazione, armonia, flessibilità e sviluppo personale siano in primo piano.

Il libro, fruibile immediatamente all'interno del complesso mondo lavorativo in continua evoluzione, avvicina anche i non addetti ai lavo-

ri a questo tema nuovo ed innovativo.

Con l'aiuto di esempi ed esercizi viene spiegata in modo lineare la delicata anatomia del processo di innovazione e di cambiamento che strutturano e ottimizzano la performance professionale. Se il coaching è un valido strumento per gestire le infinite variabili del management, diventa ancora più significativo proporre in azienda un itinerario di crescita personale e professionale che introduca una nuova cultura e che definisca un più ampio sguardo su credenze, comportamenti e creatività.

Si parte dunque dal «qui e ora», inquadrando la situazione di partenza, per poi orientarsi subito verso il futuro, su obiettivi e traguardi altamente motivanti nel breve e nel lungo periodo.

Il valore aggiunto, in termini di autostima, ottimizzazione della performance e consapevolezza delle proprie capacità in un contesto di apprendimento continuo dall'esperienza è in realtà l'ossatura del coaching che ha il pregio di stimolare verso traguardi sempre più ampi, senza mai perdere di vista la concretezza.

La sfida che il manuale propone è quella di valorizzare i punti di forza, attivando nello stesso tempo una lucida consapevolezza dei propri talenti per apprendere a trasformare le difficoltà in opportunità di crescita.

Il paragone ricorrente nel

coaching con l'allenatore sportivo che sostiene e stimola la squadra verso obiettivi sempre più ambiziosi è quanto mai appropriato, quando si vuole capire esattamente lo spirito che guida la dinamica operativa di questo tipo di approccio.

L'allenatore, il coach, rappresenta il fulcro coordinatore, il catalizzatore delle energie del singolo professionista che per rimanere sempre al passo con i tempi deve anche coltivare una decisa attitudine alla collaborazione e all'interazione ottimale con gruppi o persone di riferimento.

Competenza tecnica e sensibilità emotiva sono allora i cardini basilari della leadership di successo che trova nel coaching un nuovo, essenziale strumento di sviluppo.

Emanuela Gramatica  
Silvia Tassarotti

RADIO24

DOMANI ORE 13.30

### La privacy sul posto di lavoro

Per intervenire in diretta: 800.28.11.11

Per le frequenze 800.08.04.08 - [www.radio24.it](http://www.radio24.it)